

I Jornada de Participación del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella

ESTELLA - LIZARRA

24 DE NOVIEMBRE A LAS 17.00 H

TEDER TIERRA ESTELLA



Enfoque Comarcal



1. Dónde estamos...

METODOLOGÍA DE TRABAJO



2. Cómo lo estamos haciendo...

Región de Navarra



Buzón online

Cuestionario Online

Ministerio de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra

PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO TIERRA ESTELLA. CUESTIONARIO PARA EL PROCESO PARTICIPATIVO

PRESENTACIÓN

Desde la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra se plantea la idea de la elaboración del Plan de Acción de Desarrollo Turístico del Destino Tierra Estella para el año 2024, como un primer objetivo del desarrollo turístico de este territorio a través de un proceso participativo en el que se involucre a los agentes del sector turístico de Navarra, así como a los agentes de otros sectores económicos para el territorio.

Mediante el presente cuestionario se desea proporcionar información acerca de la actividad del sector turístico del territorio, así como de las actividades que se realizan y proponer la actividad durante los próximos años.

1. **Reservado, ¿puedes describir el ámbito profesional en la cual desarrollas tu actividad?**

2. **En el contexto de la pandemia y una vez se haya de superación de la misma, ¿has apreciado un crecimiento en Tierra Estella, así como en torno a la demanda turística?**

LÍNEAS DE TRABAJO ESPECÍFICAS

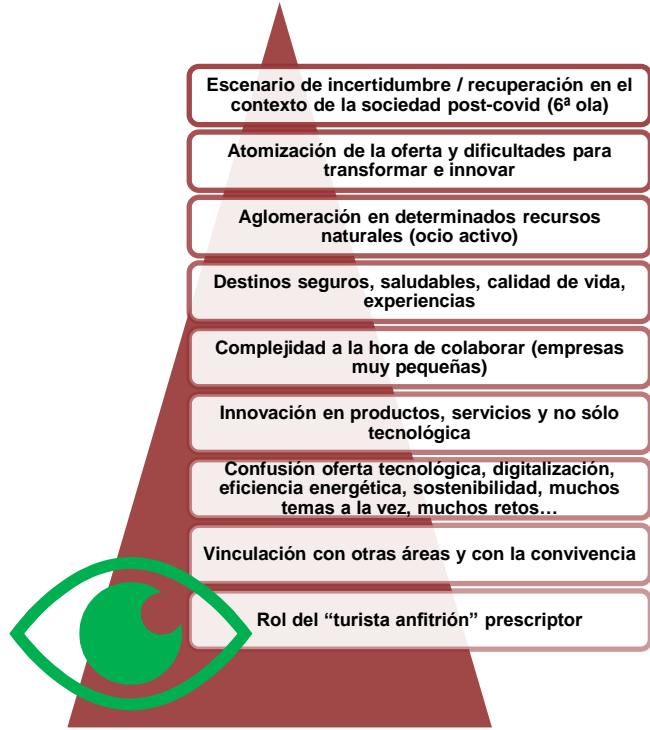
Coordinación DGTCC y Comité Técnico UGET (Ayto. Viana, Ayto. Estella – Lizarra, TEDER, Tierras de Irizarzu, LASEME, Consorcio Turístico Estella-Lizarralde)

Análisis Documentación sobre el territorio (Planes, Estudios y Recursos Turísticos Estratégicos)

Trabajo de campo:
Entrevistas personalizadas
Cuestionario abierto a agentes y empresas vinculadas al sector



3. Actualidad del sector turístico en Navarra...



Segmentos básicos

- Turismo Cultural
- Turismo rural y de naturaleza

Segmentos específicos

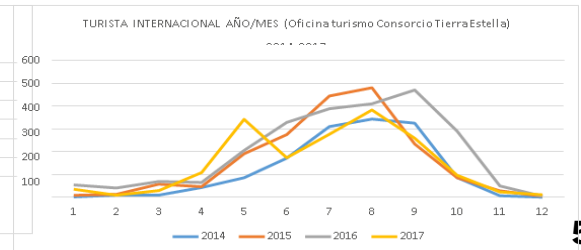
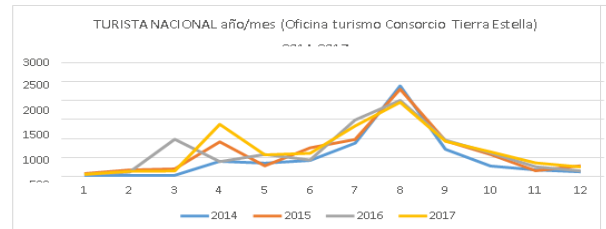
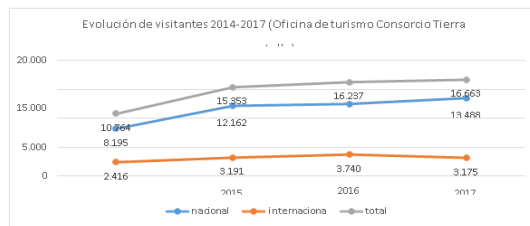
- Camino de Santiago
- Turismo Activo
- Gastronomía Territorio
- City Break
- Turismo Familiar - escolar

Procedencia	73% residen en España
	51% Francia (turismo internacional)
	4% de fuera del continente UE
Mercados de origen	Grandes capitales
	Capitales vecinas y Cataluña
	Levante y capitales andaluzas
Perfil	Edad madura
	Parejas senior
	Familias ¾ personas
Temporalidad	32% repite tras muchos años
	50% 1ª vez en Navarra



Perfil Visitante Turístico (turista y excursionista) nacional e internacional durante temporada turística estival no residentes en Navarra - 2019 DGTCC

4. Algunos datos de Tierra Estella...



5. Gobernanza y Recursos Productos.

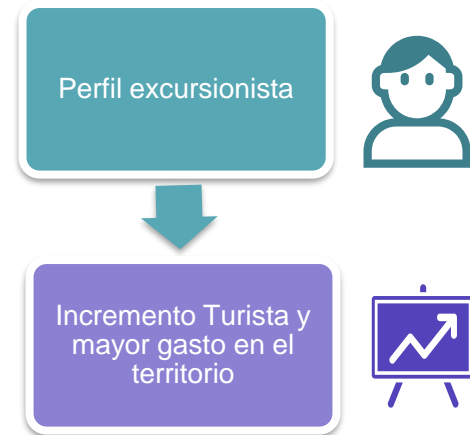


Turismo Cultural

- Camino de Santiago (Camino Francés)
- Estella – Lizarra (casco, Sefarad, museos, iglesias...) y Viana (Música...).
- Ruta de los Castillos, Camino Ignaciano, Vía Carolingia, Villa romana de Arellano
- Monasterios: Iranzu, Iratxe...
- Gastronomía con base local: Productos con estrella, Bodegas - nuevo enoturismo
- Patrimonio inmaterial: Parque de la Memoria.
- ...

Turismo Naturaleza - Rural

- PN Urbasa – Andia, RN Urederra, Vía Verde del Vasco – Navarro, Embalse de Alloz, Sierra de Codés, Las Cañas, Pinares de Lerín (Starlight), Salinas de Oro, etc.
- Senderismo y Rutas BTT. Eurovelo 1 y 2.
- Esparcimiento (Alloz y ¿Circuito?)



6. Resumen perspectiva DAFO



Segmentos básicos

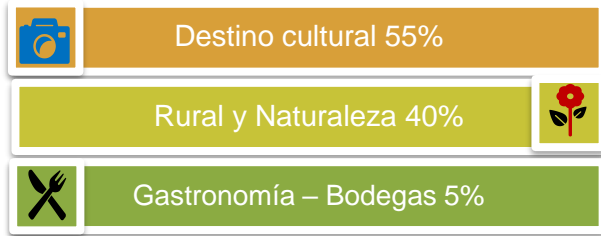


- Turismo Cultural.
- Turismo rural y de naturaleza

Segmentos específicos



- Camino de Santiago
- Turismo Activo
- Gastronomía Territorio
- City Break
- Turismo Familiar - escolar



7. Posicionamiento: presente y futuro

Gobernanza



- Creación de producto turístico.
- Marketing
- Comunicación
- Observatorio
- Formación

8. A debate...

Gobernanza y Oferta Turística

Colaboración y coordinación
Plan de Acción - PSTD

Recursos preferentes y
nuevos recursos

Perfil del visitante

Atraer a otros públicos

Perspectiva DAFO

Debilidades

Fortalezas

Amenazas

Oportunidades

Posicionamiento

Imagen turística actual

Imagen turística futura

Comunicación, marketing,
producto

Inversiones y plan de
acción



Puedes seguir participando...



Buzón de
sugerencias



Cuestionario
online



Entrevistas



Próximas jornadas
de participación

https://es.research.net/r/buzon_uget_tierraestella

https://es.research.net/r/uget_estella

**Muchas gracias!
Eskerrik Asko !**

