

# FACEBOOK AVANZADO ESTRATEGIA, ALGORITMOS, BUSINESS SUITE, ESTADÍSTICAS E INTERACCIÓN



Ya tienes página en Facebook y de la noche a la mañana han hecho tantos cambios que ya no sabes ni dónde están las cosas ni para qué son.

¿Creator Studio? ¿Meta negocio? ¿Business Suite? ¿Planificador?

Sí, están incorporando multitud de cambios y herramientas nuevas, lo bueno es, que todas están pensadas para facilitarte el trabajo en esta red.

A día de hoy, sigue siendo la preferida entre mayores de 35 años que quieren tener conversaciones auténticas con su gente, no la menosprecies en tu estrategia de comunicación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ Introducción a la herramienta de gestión Business Suite.
- ✓ El planificador para programar tus contenidos (también vale para Instagram).
- ✓ Los algoritmos y qué afecta a que tus publicaciones lleguen o no a tu comunidad.
- ✓ Estrategia de contenidos: qué interesa a mi gente de Facebook, estructura de una buena publicación.
- ✓ Las nuevas estadísticas, qué saco de ellas y por qué son tan importantes.

## OBJETIVOS DEL CURSO

- Dominar las nuevas herramientas de Facebook.
- Ser capaz de esbozar tu estrategia de contenidos.
- Ayudarte a simplificar tu gestión de esta red, tanto en ordenador como en móvil.

**MODALIDAD:** On line

**DURACIÓN:** 5 h – 2 sesiones

**FECHAS:** 5 y 6 de septiembre -  
9:00 a 11:30