

TWITTER

FUNCIONAMIENTO, NOVEDADES, Y ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA TU NEGOCIO.



Habrás oído cientos de veces la palabra “trending topic” y es que Twitter tiene mucha repercusión en el mundo offline, algo que es primero noticia en Twitter, acaba llegando a los grandes medios de comunicación.

Esta red es diferente a todas las demás, tiene un lenguaje y funcionamiento original y poco intuitivo. En este curso, queremos enseñarte todo esto y además ilustrarte con ejemplos inspiradores para ayudarte a dibujar tu propia estrategia.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ Funcionamiento de Twitter.
- ✓ Estructura de un buen tuit.
- ✓ Los hilos.
- ✓ Relacionarme con otras cuentas: @mensaje, @respuesta, @mención, DM, etiquetar.
- ✓ Estrategia de #hashtags.
- ✓ Cómo programar mi contenido.
- ✓ TWEETDECK: La herramienta avanzada y gratuita para gestionar tu cuenta e identificar oportunidades.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Ser capaz de crear tuits efectivos.
- Entender el uso y potencial de los #hashtags en esta red.
- Actualizarse en las últimas tendencias y funciones de Twitter.
- Familiarizarse con Tweetdeck la herramienta gratuita de gestión avanzada.

MODALIDAD: On line

DURACIÓN: 5 horas

FECHAS: 15 y 16 de
septiembre - 9:00 a 11:30