

INSTAGRAM GALERÍA, STORIES, REELS, GUÍAS. ESBOZA TU ESTRATEGIA EN ESTA RED



Es la red de la imagen más popular. La gente joven ya no mira Facebook y la más madura cada vez se siente más atraída por Instagram.

Prácticamente desde que nació cada año incorpora una funcionalidad nueva que no deja indiferente a nadie. Ya tienes cuenta y la usas pero... ¿tienes la seguridad de estar haciéndolo bien? ¿sientes que se te escapa algo?

En este curso vamos a expresar todas las opciones de Instagram con una mirada atenta en cómo elaborar tu propia estrategia de contenidos en esta red social.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ Funcionamiento de INSTAGRAM.
- ✓ Los cuatro tipos de **#hashtags** en Instagram.
- ✓ Qué son los **algoritmos** de Instagram, qué hace que llegue o no llegue a la gente.
- ✓ **GALERIA** – estructura de un post ganador.
- ✓ **HISTORIAS** – qué son y cómo las hago.
- ✓ **ALBÚMES** – diseña tu estrategia.
- ✓ **REELS** – qué son y cómo los hago.
- ✓ **GUÍAS y SERIES** – organiza tu contenido de forma temática.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Mejorar tus publicaciones en Instagram para ser más eficiente.
- Entender los algoritmos.
- Ser capaz de esbozar una estrategia para todo lo que compartas en Instagram.

MODALIDAD: On line

DURACIÓN: 7,5 h – 3 sesiones

FECHAS: 7, 8 y 9 de septiembre -
9:00 a 11:30