

CÓMO HACER ANUNCIOS EN INSTAGRAM Y/O FACEBOOK



Tienes exactamente lo que tu cliente ideal necesita, el problema es que no sabe que existes, y tú tampoco como llegarle.

El 80% de las personas tienen Facebook o Instagram, así que ya sabes donde están.

En este curso aprenderás a hacer anuncios en estas redes, optimizando el presupuesto para llegar a las personas adecuadas con el mensaje que les enganchará.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ Inspiración con anuncios de Instagram y Facebook.
- ✓ Vistazo general al administrador de anuncios.
- ✓ Un poco de teoría: diferencias entre campaña, conjunto de anuncios y anuncio.
- ✓ **Primer paso:** elige un objetivo.
- ✓ **Segundo paso:** elije las características de tu cliente ideal.
- ✓ **Tercer paso:** cuánto te quieres gastar y cuando.
- ✓ **Cuarto paso:** dónde quieres que se vea el anuncio.
- ✓ **Quinto paso:** crea tu anuncio.



OBJETIVOS DEL CURSO

- Reflexionar sobre la segmentación.
- Aprender a crear un anuncio atractivo y efectivo desde cero.
- Ser capaz de optimizar mi presupuesto y obtener una factura.
- Saber extraer información del efecto del anuncio.

MODALIDAD: On line

DURACIÓN: 7,5 horas

FECHAS: 12, 13 y 14 de septiembre de 9:00 a 11:30